

PANTENE

#TRENZASDEORGULLO: La nueva campaña que invita a abrazar la diversidad y a celebrar el poder, la fuerza y la libertad a través del cabello

Una vez más, Pantene celebra el orgullo de las poblaciones LGBTQIA+ a través de una inspiradora campaña en la que el cabello, más que cuestión de apariencia, es símbolo de poder, fuerza y libertad, buscando reafirmar su compromiso con eliminar los sesgos relacionados con el cabello y contribuir en la construcción de estándares más inclusivos.

Ciudad de México, 26 de junio – En México, un país donde estamos aprendiendo acerca de la diversidad e inclusión, existe una comunidad que desde hace más de 500 años ha desafiado el binarismo de género y las reglas de lo que se espera de un hombre o una mujer: las personas muxes.

Consciente de que las diferentes expresiones de género merecen ser libres y reconocidas, Pantene celebra el poder de la identidad reafirmando la importancia de **trenzar (o incluir) en la sociedad a las poblaciones LGBTQIA+ en general**, a través de la nueva campaña **Muxes: Trenzas de Orgullo**, donde las personas Muxes, para quienes **su pelo va más allá de la apariencia, tiene el poder de contar historias de fuerza y ancestralidad**.

“Durante el mes del orgullo, en Pantene queremos celebrar a las personas muxes, quienes muestran su pasión y su fuerza a través del cabello, porque para ellos, el cabello no es solo una apariencia, sus trenzas cuentan su historia, cada trenzado representa un sueño, una esperanza, una victoria, un momento para celebrar. Entrelazando pasado y futuro - los muxes así como el resto de las poblaciones LGBTQIA+ deben ser escuchados y sentirse representados - trenzados en la sociedad”, comenta Diego González, Gerente Senior de Pantene Latinoamérica.

La campaña **#TRENZASDEORGULLO** fue lanzada oficialmente el 22 de junio en el marco de la Conferencia de Igualdad e Inclusión en América Latina 2023 de P&G, en la Ciudad de México, resaltando el compromiso de la marca y la compañía con generar entornos inclusivos y equitativos.

Aún cuando han habido muchos avances en dar oportunidades para las comunidades LGBTQIA+ en México, Pantene busca impulsar las habilidades financieras y microemprendimientos de personas muxes de una comunidad en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. A través de Fondo Unido y Mexfam, Pantene donará 1 año de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías para promover el trabajo digno y la reactivación económica de esta comunidad muxe.



El proyecto es una celebración de las diferentes expresiones de género, del poder de la identidad y una demostración de cómo el cabello puede ser símbolo de fuerza y orgullo.

Conoce la campaña de Pantene **#TRENZASDEORGULLO** aquí, <https://www.youtube.com/watch?v=CxYslbWlckk>